



13 a 15 de Março - 2018 / São Paulo

PRESS KIT

O EVENTO

SAHE 2018 REÚNE LIDERANÇAS DA SAÚDE

Com convidados nacionais e internacionais, principal feira premium voltada ao mercado da saúde no Brasil promove educação e networking através de conteúdo, relacionamento e rodada de negócios.

Entre os dias 13 e 15 de março, São Paulo recebe a 2ª edição da **SAHE - South America Health Exhibition**, principal feira premium voltada ao mercado de saúde no Brasil. Em 2018, a Feira trará os principais nomes da gestão da saúde em diferentes segmentos do setor, que discutirão o futuro da liderança na saúde, apresentando conceitos, cases, ferramentas e soluções para os mais variados cenários e desafios do setor. Para isso, a SAHE está investindo em uma *Vertical de Educação*, com o intuito de agregar conteúdo prático e diferenciado de organizações, instituições e empresas que participarão da feira. O objetivo é gerar conhecimento e criar sinergia entre os vários setores que compõem a cadeia produtiva do setor.

Para Edmilson Jr. Caparelli, CEO do Grupo Mídia e da SAHE, a feira será um grande espaço de oportunidades e interação contínua para marcas e instituições que expõem ou desejam compartilhar experiências e conteúdo diferenciado. “Com foco em Educação, pretendemos levar conhecimento prático às lideranças e profissionais, com muito diálogo e networking, visando uma gestão inovadora que transformará os negócios da saúde”.

Em sua área de exposição, a SAHE oferecerá um ambiente de negócios que aproxime os players do setor e promova um relacionamento mais intimista e eficaz. A proposta de *feira premium* é ser uma ponte entre indústrias inovadoras junto a gestores, profissionais, influenciadores e investidores da saúde. “A SAHE já é referência para os decisores da saúde, tanto no Brasil como na América do Sul, por sua principal

característica: a de ser um evento premium, no qual os principais líderes e autoridades da Saúde se encontram”, explica Caparelli.

Com foco e compromisso em gerar resultados inovadores e importantes parcerias de negócios, o evento deve reunir empresas líderes em seus segmentos de atuação e visitantes altamente qualificados, entre eles: administradores hospitalares, médicos, profissionais da saúde, engenheiros clínicos, enfermeiros, arquitetos da saúde, etc.

Desde setembro de 2017, o Grupo Mídia passou a ter 100% do controle da feira. Uma iniciativa arrojada, que trouxe condições de impulsionar o crescimento e a visibilidade da SAHE, uma vez que a empresa é referência na produção e divulgação de conteúdos no setor pelos eventos que organiza.

INFORMAÇÕES GERAIS

SAHE – SOUTH AMERICA HEALTH EXHIBITION 2018

Data: 13 a 15 de março de 2018

Horário: Exposições: das 11h às 20h – Congressos: das 09h às 18h

Local: Centro de Exposições Pro Magno - São Paulo (SP)

Endereço: Av. Profa. Ida Kolb, 513 – Jardim das Laranjeiras, São Paulo

Informações: (16) 3629-3010 / (11) 3148-1300

www.sahe.com.br

AÇÃO INÉDITA

SAHE PROMOVE EDUCAÇÃO NA SAÚDE COM CONGRESSOS E FÓRUNS 100% GRATUITOS

Agregar conhecimento ao ambiente de negócios tem sido um dos pilares do Grupo Mídia em seus 10 anos de atuação. Através de eventos, premiações, mídias impressas e on-line, a empresa construiu uma ampla rede colaborativa de educação e know-how entre as lideranças da saúde. Esse diálogo constante será estendido para a SAHE, que terá programação 100% gratuita em seus eventos.

Com o lançamento da *Vertical de Educação*, o Grupo Mídia e a SAHE inovam para garantir a acessibilidade da educação no setor. Em 2018, todos os Congressos, Fóruns, Meetings e Workshops que ocorrerão simultaneamente à feira serão gratuitos. São cerca de 10 eventos focados na educação de profissionais da saúde. Todo o conteúdo foi organizado e preparado por comitês especializados.

“A área da saúde tem muito a evoluir quando se trata de educação executiva. Existe uma lacuna de conhecimento que acaba por gerar déficits consideráveis na produtividade e qualidade de muitas empresas e instituições do setor. Oferecer aos profissionais conhecimento gratuito, que será aplicado na prática, contribuirá ainda mais para desenvolver perfis qualificados de liderança no setor. O intuito é proporcionar ganhos reais para os processos e gestão das empresas da saúde”, ressalta Edmilson Jr. Caparelli, CEO do Grupo Mídia e da SAHE.

SAÚDE SOLIDÁRIA E CRUZ VERMELHA

Conscientes da importância das entidades sem fins lucrativos que oferecem ajuda médica e humanitária a populações carentes ou em situação de emergência, o Grupo Mídia e a SAHE realizarão uma ação inédita em apoio a estas instituições. Cada 1 kg de alimento não perecível garante entrada gratuita aos Congressos e Fóruns realizados durante o evento. Todos os alimentos arrecadados serão doados para a Cruz Vermelha de São Paulo. Para participar é necessário inscrever-se antecipadamente pelo site www.sahe.com.br. O número de participantes é limitado e a troca dos alimentos será feita na entrada da feira.

De acordo com Edmilson Jr. Caparelli, no atual cenário econômico é preciso unir esforços múltiplos para garantir objetivos compartilhados. “Por um lado, queremos disseminar informações e promover a educação executiva para milhares de profissionais da saúde. Por outro, colaborar com importantes instituições sem fins lucrativos que estão lutando para garantir a saúde e bem-estar de pessoas desassistidas. Precisamos de líderes cada vez mais engajados no fomento à educação e às causas sociais. Essa é nossa meta e nosso convite aos nossos parceiros”.

Para celebrar as ações, o jantar de encerramento da SAHE 2018 contará com a cerimônia de entrega do Prêmio **100 Mais Influentes da Saúde**, que reunirá cerca de mil personalidades do setor sob a bandeira: líderes, influentes e solidários.

CONGRESSOS, FÓRUNS E EVENTOS SIMULTÂNEOS

Com conteúdo inédito e organizado por comitês especializados e formados pelos mais importantes líderes, estudiosos e representantes do setor, a SAHE apresenta uma vasta e imprescindível programação em sua edição de 2018. Serão realizados cerca de 10 Congressos e Fóruns, que visam gerar troca de conhecimento e experiências no setor.

CONGRESSOS E FÓRUNS

- Welcome 2018
- 1º Congresso Gestão Hospitalar
- 1º Congresso de Saúde Pública
- 2º Congresso do Hospital Conectado
- Fórum de Infraestrutura do Ambiente de Saúde
- 5º Seminário Brasileiro de Engenharia Clínica
- 2º SAHE Clínicas
- I Fórum de Gestão de Enfermagem
- Congresso de Limpeza e Esterilização de Produtos para a Saúde
- Rodada de Cases de Limpeza e Desinfecção de superfícies ambientais
- Ilha do Conhecimento
- Hospital Contemporâneo

RELACIONAMENTO

- 1º Encontro Anual de Hospitais
- 1º Encontro Anual de CIOs
- 1º Encontro Anual de Engenheiros, Arquitetos e Designers da Saúde
- Rodada de Negócios
- Museu da Saúde

PREMIAÇÕES

- Prêmio 100 Mais Influentes da Saúde
- Prêmio HealthARQ
- Prêmio Health-IT
- Prêmio CIO do Ano

I FÓRUM DE GESTÃO HOSPITALAR

PRODUTIVIDADE MÉDICA E ASSISTENCIAL É FOCO DO I FÓRUM DE GESTÃO HOSPITALAR

Produtividade médica e assistencial, tecnologia e relacionamento com as operadoras serão alguns dos temas abordados durante o I Fórum de Gestão Hospitalar, que acontece nos dias 13 e 14 de março durante a SAHE – South America Health Exhibition.

Entre os palestrantes confirmados estão Ubirajara Maia, diretor de Desenvolvimento da MV; José Henrique Salvador, presidente da Rede Mater Dei e Áureo Villagra, CEO na Goldratt Consulting Brazil.

Os temas foram escolhidos pelo comitê científico liderado por Alceu Alves da Silva, renomado profissional do setor com passagens em instituições como o Sistema de Saúde Mãe de Deus (RS). Também fazem parte do comitê Dario Ferreira Neto, do Complexo Hospitalar Edmundo Vasconcelos; Gustavo Carvalho, do Hospital Vera Cruz; Valdir Ventura, do Grupo São Cristóvão; Alfredo Martini, do Hospital São Rafael; Roberto Sá Menezes, da Santa Casa da Bahia; professora Teresinha Covas; Lorena Porto Pereira, do Hospital Anchieta; arquiteto Lauro Miquelin; Claudia Laselva, do Hospital Albert Einstein; Mario Vrandecic, do Biocor Instituto.

Alfredo Martini, diretor-geral do Hospital São Rafael, que será um dos mediadores do debate “Produtividade Assistencial”, explica que os temas escolhidos são bastante relevantes para o cenário atual. “Enquanto prestadores de serviços em saúde é imperativo reavaliar o nosso papel de forma constante, discutir oportunidades de melhorias, buscar uma oferta de serviços com assertividade, eficácia, sem desperdício e focados no paciente. Isso, sem dúvida, só é possível por meio do aprimoramento da nossa produtividade, o que implica num perfeito ajuste de toda a engrenagem envolvida no processo assistencial, sob o ponto de vista das pessoas, dos processos, das tecnologias, enfim, de todas as etapas do cuidado ao paciente focados no aperfeiçoamento da produtividade assistencial e, por consequência, na melhoria do serviço oferecido, na segurança e satisfação do paciente e no consequente aperfeiçoamento de toda a cadeia da saúde”, conclui.

I CONGRESSO DE SAÚDE PÚBLICA

I CONGRESSO DE SAÚDE PÚBLICA ABORDARÁ GESTÃO, INOVAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE VALOR EM SAÚDE

Governança Clínica, Inovação, Gestão e Regulação de Sistemas, Financiamento e o Futuro da Saúde 4.0. Esses são alguns dos temas que serão debatidos durante o 1º Congresso de Saúde Pública que acontecerá nos dias 14 e 15 de março, durante a SAHE 2018, feira premium realizada pelo Grupo Mídia.

Com tema central “Gestão, Inovação e Construção de Valor em Saúde”, o evento apresentará iniciativas bem-sucedidas em saúde pública no Brasil e em outros países. O objetivo é, além de expor soluções que estão transformando os sistemas ao redor do mundo, analisar ferramentas de gestão que podem preparar os gestores para a assistência centrada no paciente e para a construção de valor em saúde.

Liderado por Sérgio Zanetta, médico sanitário, administrador hospitalar e professor da Faculdade de Medicina do Centro Universitário São Camilo, o Comitê Científico do Congresso de Saúde Pública é formado por Gonzalo Vecina Neto, professor da Faculdade de Saúde Pública da USP; Paulo Carrara de Castro, diretor da Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo; Renilson Rehem de Souza, presidente do Instituto Brasileiro das Organizações Sociais de Saúde; Sérgio Lopez Bento, consultor da Planisa; Davi Rumel coordenador da HealthRise Brasil; Marcia Mariani, diretora de desenvolvimento do Serviço de Inteligência Ambiental (SIA); José Carlos Rizoli, presidente do Instituto Nacional de Desenvolvimento Social e Humano e José Ribamar Branco, fundador e diretor executivo do Instituto Brasileiro para Segurança do Paciente.

2º SAHE CLÍNICAS

PLANEJAMENTO E GESTÃO DA CARREIRA MÉDICA SÃO TEMAS DO 2º SAHE CLÍNICAS

Planejamento estratégico, Gestão da Carreira Médica e a potencialização e análise do setor de clínicas serão alguns dos temas abordados durante o 2º SAHEclínicas, que ocorre nos dias 13, 14 e 15 de março durante a *SAHE – South America Health Exhibition 2018*. O evento é o mais completo meeting empresarial para médicos e gestores que atuam nesta área. O intuito é apresentar, através de dinâmicas e painéis, temas sobre escolhas profissionais e potencialização do setor de clínicas, bem como tendências das relações entre os stakeholders do segmento.

Marcio Ciamponi, Diretor da MC Consultoria e Presidente do comitê científico do 2º SAHEclínicas, explica que nesta segunda edição do Meeting dois pilares de conteúdo serão tratados: planejamento estratégico do negócio e gestão da carreira médica. “O SAHEclínicas apostará nas mentorias coletivas e individuais. É exatamente com esse trabalho que surgem as grandes questões. Teremos mentores nas áreas financeira, marketing, fiscal, tributária, contabilidade, coaching, recursos humanos e valuation”.

Segundo o executivo, a ideia é apresentar cada vez mais modelos e cases de médicos que alcançaram sucesso em suas carreiras e clínicas, através de planejamento, preparo e foco nos objetivos. “Serão tratadas questões como viabilidade financeira, contabilidade gerencial, marketing no segmento da saúde, mídias sociais, estruturação de recursos humanos, gestão patrimonial, sucessão familiar, certificação e acreditação como diferenciais competitivos, entre outros temas. Além das palestras apostamos no fomento de exercícios práticos – com propostas corporativas e aplicação de exercícios para os grupos que serão formados”.

2º HOSPITAL CONECTADO

2º HOSPITAL CONECTADO DEBATERÁ SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO, TELEMEDICINA, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E IOT

“Em busca do Hospital Conectado” é o tema do 2º Congresso do Hospital Conectado, que acontecerá de 13 a 14 de março, durante a SAHE – South America Health Exhibition. A grade de conteúdo contemplará CIOs, especialistas em tecnologia e profissionais do corpo clínico, como médicos e enfermeiros.

O objetivo das discussões é apresentar aos participantes os desafios cotidianos enfrentados pelas equipes assistenciais e de TI e compartilhar conhecimento para melhorar as relações entre os players do hospital e sanar essas demandas. “Vamos apresentar ao público um conteúdo dinâmico, que estimule a participação de todos os presentes no congresso. Queremos fugir do padrão”, completa o CIO do Hospital das Clínicas de São Paulo (HCFMUSP) e coordenador do comitê, Jacson Barros.

Durante os dias 13 e 14 de março, os participantes do encontro terão a oportunidade de debater temas relacionados à segurança da informação, Telemedicina, experiência do usuário – expectativas do corpo clínico sobre a tecnologia, data analytics, Inteligência Artificial e IoT. O comitê do congresso Hospital Conectado é formado por 16 executivos entre médicos, consultores, CIOs e especialistas em tecnologia e conta com o apoio da Associação Brasileira CIO Saúde (ABCIS) e da Sociedade Brasileira de Informática em Saúde (Sbis).

FÓRUM DE INFRAESTRUTURA DO AMBIENTE DE SAÚDE

PLANEJAMENTO FÍSICO E GERENCIAMENTO DE OBRAS SÃO DESTAQUES DE INFRAESTRUTURA DO AMBIENTE DE SAÚDE

Planejamento físico, gerenciamento de obras, boas práticas e parcerias público-privadas. Esses são alguns dos temas que serão discutidos durante o Fórum de Infraestrutura do Ambiente de Saúde, que acontecerá no dia 13 de março, durante a SAHE – South America Health Exhibition 2018, feira *premium* realizada e organizada totalmente pelo Grupo Mídia.

Liderado por Salim Lamha, o Comitê é formado por Giovani Felipe Guastelli, do Hospital Alemão Oswaldo Cruz; Ricardo de Oliveira Gomes, Hospital Israelita Albert Einstein; Anderson Cremasco da Silva, Hospital São Camilo de São Paulo, Adhemar Dizioli Fernandes, Secretaria de Saúde do Estado de SP, e Walmor Brambilla, Hospital Santa Paula.

Além de ser fundado por profissionais experientes, o Comitê Científico do Fórum de Infraestrutura do Ambiente de Saúde é composto por personalidades de diferentes áreas, unindo conhecimentos entre arquitetura, engenharia e gestão na saúde. “Essa mescla é muito importante, pois além de conter a visão de arquitetos e engenheiros, ela une também a vivência do administrador. Estamos trazendo neste Fórum experiências efetivas de gestores hospitalares que convivem efetivamente no ambiente hospitalar de ponta”, pontua Lamha, entusiasmado com o engajamento da Comissão.

Nesse sentido, Guastelli ressalta também que a formação de um grupo heterogêneo possibilita a discussão de uma forma mais ampla, atendendo até mesmo as questões de segurança do hospital. “Ao contribuímos com as normas e boas práticas, trazemos cada vez mais à tona a questão da infraestrutura, importante para garantir que o paciente seja atendido cada vez mais com segurança nos hospitais.”

I FÓRUM DE GESTÃO DE ENFERMAGEM

CUIDADOS DE TRANSIÇÃO SÃO ABORDADOS NO I FÓRUM DE GESTÃO DE ENFERMAGEM

O I Fórum de Gestão de Enfermagem que acontecerá durante a SAHE – South America Health Exhibition, traz como tema principal de suas palestras e debates os “Cuidados de Transição e Enfermagem: Onde estamos e para onde vamos?”.

O comitê científico do Fórum é liderado por Luiza Dal Ben e tem como integrantes Isabel Cristina Kowal Olm Cunha, da UNIFESP; Maria Lucia Alves Pereira Cardoso, da Faculdade de Educação em Ciências da Saúde do Hospital Alemão Oswaldo Cruz; Luciano Rodrigues de Oliveira, do Hospital Sírio-Libanês; Soraia Rizzo, do Programa Melhor em Casa da Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo; Jurema da Silva Herbas Palomo, do INCOR, Simone Tereza Salles, da CEMEDCARE – Amil; Larissa Kozloff Naves, do Centro Universitário Monte Serrat; Miriam Ikeda Ribeiro, da Consultoria Ânima Ânimus; Jorge Quadros, do Hospital Auxiliar de Suzano – HCFMUSP.

1º CONGRESSO DE LIMPEZA E ESTERILIZAÇÃO DE PRODUTOS PARA A SAÚDE

DESTAQUES DA LIMPEZA, DESINFECÇÃO E ESTERILIZAÇÃO DE PRODUTOS PARA A SAÚDE

O 1º Congresso de Limpeza e Esterilização de Produtos para a Saúde, que ocorrerá no dia 15 de março durante a SAHE 2018, contará com temas de expressão no segmento. Entre as palestras destaca-se a que apresentará um panorama nacional e internacional do processamento de produtos para saúde de uso único. Liderado por Silvana Torres, que preside o comitê científico do Congresso e é uma das maiores especialistas em Controle de Infecção Hospitalar do Brasil, o Congresso também abordará temas como Gestão de materiais em CME; Teste de funcionalidade e rastreabilidade dos instrumentos cirúrgicos; Monitoramento dos processos de limpeza, desinfecção e esterilização e Fatores que comprometem o processo Esterilização de produtos para saúde, entre outros.

RODADA DE CASES

LIMPEZA E DESINFECÇÃO DE SUPERFÍCIES AMBIENTAIS

No dia 14 de março, a SAHE promoverá a Rodada de Cases de Limpeza e Desinfecção de Superfícies Ambientais de Serviços de Saúde. O evento será iniciado com a palestra de abertura: “Bundles para limpeza e desinfecção de superfícies ambientais em serviços de saúde”, seguida por uma rodada de cases com temas de grande relevância para profissionais que atuam no segmento de Limpeza de superfícies ambientais, como: Metodologia Lean SixSigma como ferramenta de gestão do serviço; Gestão inteligente de leitos; O antes e o depois de uma Gestão de Facilities em hospitais; Impacto das exigências das agências acreditadoras ONA, JCI e Qmentum para o serviço de limpeza e desinfecção de superfícies ambientais, entre outros.

De acordo com Silvana Torres, que preside o comitê científico do Congresso e é uma das maiores especialistas em Controle de Infecção Hospitalar do Brasil, o evento é excelente uma oportunidade de reciclagem profissional. “Teremos nestes dois dias a oportunidade ímpar para os participantes se reciclarem, ouvir os relatos dos palestrantes sobre como conduzem a seus problemas e a resolução dos mesmos, assim como, favorecer o Networking, fortalecendo a conexão entre profissionais e empresas presentes na feira”.

HOSPITAL CONTEMPORÂNEO

22ª EDIÇÃO DO HOSPITAL CONTEMPORÂNEO SERÁ REALIZADA DURANTE A SAHE 2018

Com a proposta de se conectar com profissionais líderes do setor, ampliar o conhecimento, promover a educação e expor para os decisores as últimas inovações da indústria, a SAHE – South America Health Exhibition, que acontece de 13 a 15 de março, em São Paulo, traz para a sua agenda, através de parceria com a L+M, o Hospital Contemporâneo.

Com uma forte história no setor de arquitetura e engenharia hospitalar, o Hospital Contemporâneo vem há mais de 20 anos demonstrando diversas soluções para os ambientes de saúde. O evento, que acontecia durante a Feira + Fórum Hospitalar, passa, a partir de 2018, a integrar a agenda oficial da SAHE, feira premium do setor.

“Dentro da SAHE, o Contemporâneo irá trazer novidades e construir um ambiente novo para demonstração de soluções, proporcionando aos fornecedores um cenário diferente de discussão. Além da opinião dos gestores e dos fornecedores, traremos também a visão do paciente e de seus familiares”, revela Lauro Miquelin, CEO da L+M, criadora do Hospital Contemporâneo.

Segundo Miquelin, entre as propostas do Hospital Contemporâneo para essa nova fase está a busca de fazer com que os profissionais passem a observar a vida em movimento dentro do espaço construído. “O Contemporâneo se coloca como um laboratório de experimentação e ele já trouxe diversas contribuições para o mercado. Agora, durante a próxima edição, essa contribuição será ainda mais aprofundada.”

O CEO da L+M ressalta que networking e conteúdo são destaques relevantes dessa parceria entre a SAHE e o Hospital Contemporâneo. “A SAHE busca preencher o nicho de encontro entre conteúdo e relacionamento, onde o cenário de fundo é a exposição de equipamentos, produtos e serviços. É um evento que busca ancorar no conteúdo de qualidade os encontros entre pessoas participantes da cadeia de valor da saúde. A mistura de conteúdo com relacionamento, em um ambiente global e sistêmico, é a grande sacada da feira.”

EVENTOS FOCADOS EM RELACIONAMENTO

ENCONTROS DE NETWORKING E NEGÓCIOS NO STAND DO GRUPO MÍDIA

Durante a SAHE - South America Health Exhibition, o stand do Grupo Mídia será um ponto de encontro movimentado. Durante os três dias de feira, a “casa” do GM na SAHE 2018 receberá visitas ilustres, entre autoridades públicas, empresários e executivos das maiores instituições de Saúde do país.

Serão promovidos no stand “Encontros” visando networking, troca de experiências, negócios e descontração. As personalidades que visitarem o espaço terão oportunidade de conceder entrevistas especiais para as publicações do Grupo Mídia.

Aos visitantes do stand, será oferecido o Chope do Pinguim, como já é marca registrada do Grupo nos eventos que realiza. Durante a SAHE, não poderia ser diferente! Vale destacar que o Chope Pinguim é uma marca de fama nacional e um dos símbolos do interior paulista, tanto pela qualidade como pela tradição da bebida.

EVENTOS FOCADOS EM RELACIONAMENTO

HOSPITAIS EM FOCO

Algumas das principais instituições de Saúde do Brasil exporão seus produtos, serviços, tecnologias e inovações durante a SAHE - South America Health Exhibition. A feira terá uma área específico com esta finalidade, denominada “Hospitais em Foco”.

O espaço irá propiciar relacionamento e promoção de negócios entre profissionais de toda a cadeia da Saúde, incluindo gestores e executivos. Estarão presentes no “Hospitais em Foco” instituições como o Hospital e Maternidade São Cristóvão, o Biocor Instituto, a Santa Casa da Bahia, entre outras.

“O objetivo é dar evidência ao trabalho desenvolvido pelos hospitais, que congregam alguns dos maiores gestores e especialistas do setor no país. Profissionais que têm experiência, ditam tendências tecnológicas e contribuem para o crescimento da Saúde”, pontua Edmilson Jr. Caparelli, CEO do Grupo Mídia e da SAHE.

Na SAHE 2018, o espaço será referência para profissionais de todas as instituições de Saúde e empresas expositoras porque irá abrigar uma área específica dedicada para Rodadas de Negócios.

EVENTOS FOCADOS EM RELACIONAMENTO

SAHE TERÁ ESPAÇO EXCLUSIVO PARA AS RODADAS DE NEGÓCIOS

A SAHE – South America Health Exhibition terá uma área especialmente dedicada para a realização de negócios. Profissionais de vários elos da cadeia da Saúde se encontrarão, uma vez que o espaço colocará frente a frente diferentes *players* do setor interessados em fechar bons negócios.

De um lado, fornecedores e fabricantes de equipamentos, tecnologias e serviços. Do outro, compradores e especialistas de instituições médico-hospitalares, poder público, etc. Com a participação de executivos e decisores de vários setores, e sempre com um cafezinho à disposição, as Rodadas serão espaço propício para bons negócios!

“É um método que vem ganhando cada vez mais força no Brasil, em que empresas compradoras apresentam suas demandas e empresas vendedoras estabelecem contatos, visando uma geração de negócios satisfatória para os dois lados. E nosso objetivo é facilitar o contato direto entre as empresas e os compradores dos mais diferentes segmentos”, diz Edmilson Jr. Caparelli, CEO do Grupo Mídia e da SAHE.

Para participar das Rodadas de Negócios, os executivos e compradores interessados, tanto de empresas fornecedoras como de instituições de Saúde, devem se inscrever previamente. As Rodadas de Negócios ocorrerão num setor estratégico, situado em área anexa ao “Hospitais em Foco”.

PREMIAÇÕES

100 MAIS INFLUENTES DA SAÚDE SERÁ REALIZADO DURANTE A SAHE 2018

O 100 Mais Influentes da Saúde 2018, homenagem às personalidades do setor que mais se destacaram no último ano, acontecerá no dia 15 de março, último dia da SAHE – South America Health Exhibition.

A escolha dos ganhadores é feita pelo conselho editorial do Grupo Mídia baseado em pesquisa de mercado e também votação do público pelo site. Esta é a sexta edição do prêmio, que premia executivos, gestores, especialistas e C-Levels de toda a cadeia da Saúde.

Os ganhadores serão divulgados para o mercado na revista Healthcare Management, que circulará em primeira mão durante o evento de premiação. A cerimônia de premiação do 100 Mais Influentes da Saúde será encerrada com um show de Hod Hanna, uma das bandas Disco mais conhecidas do país, com mais de 23 anos de atuação. Grupo que se notabiliza por trazer ao público os melhores flash backs das décadas de 70, 80 e 90.

Mais Informações

Evento: 100 Mais Influentes da Saúde

Local: SAHE – South America Health Exhibition

Dia: 15 de março de 2018

Programação do 100 Mais Influentes da Saúde:

- * 18h - 20h - coquetel de recepção
- * 20h – jantar
- * 20h40 - cerimônia de premiação
- * 22h – show Hod Hanna

PREMIAÇÕES

DESTAQUES EM TI NA SAÚDE RECEBERÃO TRIBUTO NO PRÊMIO HEALTH-IT

Com a missão de desenvolver o segmento de saúde por meio do compartilhamento de experiências e conteúdo e reconhecer o esforço de instituições, empresas e profissionais da área de TI em Saúde, o Grupo Mídia, por meio de sua publicação, Health-IT, promoverão a 2ª edição do Prêmio Health-IT. A solenidade de premiação ocorrerá no dia 14 de março, na SAHE - South America Health Exhibition (SAHE).

Criada em 2016, a premiação contempla, ao todo, 36 instituições e profissionais divididos em dez categorias: indústria, instituições de saúde, consultores, software, hardware, Telecom, inovação, investimentos, sustentabilidade, gestão clínica, gestão administrativa e tecnologias emergentes.

Mais Informações

Evento: Prêmio Health-IT

Local: SAHE – South America Health Exhibition

Dia: 14 de março de 2018, às 18 horas

PREMIAÇÕES

PRÊMIO HEALTHARQ ACONTECE NO PRIMEIRO DIA DA SAHE 2018

A SAHE – South America Health Exhibition vai abrigar a quarta edição do Prêmio HealthARQ. Iniciativa que visa homenagear cases de sucesso, instituições de saúde, marcas mais lembradas e as personalidades que mais se destacaram ao longo do ano nas áreas de arquitetura, engenharia e construção voltadas à Saúde. No total, a premiação ocorrerá em 36 diferentes categorias, como Projetos, Humanização, Inovação, Sustentabilidade, Arquitetura, Acabamento e Engenharia e Construção.

A solenidade de premiação, que ocorrerá no primeiro dia da SAHE, será marcada por uma homenagem especial à AFS (Associação Fornecedores da Saúde). “Ficamos honrados em poder, através do Prêmio HealthARQ, prestar uma homenagem a todos os envolvidos que lutam pelo desenvolvimento e crescimento do setor no país. Com esta cerimônia, parabenizamos todos aqueles que fizeram diferença no setor”, afirma Edmilson Junior Caparelli, CEO do Grupo Mídia.

Mais Informações

Evento: Prêmio HealthARQ

Local: SAHE – South America Health Exhibition

Dia: 13 de março de 2018, às 18 horas

PREMIAÇÕES

SAHE RECEBE O PRÊMIO CIO DO ANO, PROMOVIDO PELA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA CIO SAÚDE (ABCIS)

Em parceria com a Revista Health-IT, a Associação Brasileira CIO Saúde (ABCIS) promoverá, durante a segunda edição da SAHE - South America Health Exhibition, feira premiada para o setor de saúde, o segundo prêmio CIO do Ano.

Dividido em duas categorias, CIO do ano e Destaque do Ano, a premiação ocorrerá em 14 de março junto com a premiação que leva o mesmo nome da revista. O objetivo da associação é reconhecer e promover o trabalho dos executivos de TI que se destacaram ao longo do ano com projetos de TI que permitiram um melhor suporte da área ao negócio do hospital, aumento na segurança do paciente ou acesso à saúde.

MUSEU DA SAÚDE

SAHE PROMOVE EXPOSIÇÃO SOBRE A HISTÓRIA DA SAÚDE

Além de focada na difusão de conhecimento e conteúdo, a maior feira *premium* do setor da Saúde também terá espaço cultural. A SAHE - South America Health Exhibition oferecerá ao público uma “Exposição sobre a História da Saúde” desde a Antiguidade.

Para retratar os momentos mais relevantes do segmento ao longo dos séculos, o visitante da feira será convidado a percorrer um túnel do tempo, onde não apenas verá informações e fotos históricas, como também terá experiências sensoriais marcantes.

"Veremos desde o período em que a população buscava atendimento em curandeiros e bruxos e acreditava que as doenças eram causadas por espíritos ruins, até a atualidade, em que temos a tecnologia e a democratização do acesso à Saúde fazendo parte da vida das pessoas", destaca Márcia Mariane, assessora ambiental do Instituto Nacional de Desenvolvimento Social e Humano (INDSH).

Ao percorrer o "túnel do tempo da Saúde", o visitante da SAHE verá o passado e o presente da Saúde. Já no final da exposição, vai se deparar com o que de mais moderno e atual há no setor, ao estar frente a frente com as empresas e instituições que fazem do futuro uma realidade.

A SAHE acontecerá de 13 a 15 de março, no Centro de Eventos Pro Magno, em São Paulo. O horário da feira será das 11h às 20h - período em que a “Exposição sobre a História da Saúde” poderá ser visitada.

PARCEIROS

PATROCINADORES E APOIADORES DA SAHE 2018

A segunda edição da SAHE – South America Health Exhibition conta a Sharecare como Patrocinador Diamond. Os Patrocinadores Gold são Opuspac, Grupo São Cristóvão e Samtronic. Leistung e Clean Medical são os Patrocinadores Silver; e RDI Bender e Goahead são os Patrocinadores Bronze.

Os Patrocinadores de Conteúdo da SAHE 2018 são MedConsulting, ABEClin (Associação Brasileira de Engenharia Clínica); ABDEH (Associação Brasileira para o Desenvolvimento do Edifício Hospitalar) e MC Consultoria.

Já os apoiadores da segunda edição da SAHE são: Comitê da Cadeia Produtiva da Saúde e Biotecnologia da Fiesp – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo; I2H Innovation to Health; CBA – Consórcio Brasileiro de Acreditação; Pro Magno Centro de Eventos; Vivante; Hospital Conectado; ABCIS (Associação Brasileira CIO Saúde); AFS (Associação Fornecedores da Saúde); FBH (Federação Brasileira de Hospitais); SBIS (Sociedade Brasileira de Informática em Saúde); ABRAIDI (Associação Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde); Humana Magna; ONA (Organização Nacional de Acreditação); AMC (Associação Médica Cearense); ADCDT (Associação Brasileira dos Centros de Diálise e Transplante); Interfarma (Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa).

As mídias apoiadoras são revistas HealthARQ; Healthcare Management, Health-IT, Revista Cidades do Brasil e Revista Hosp.

CONTATOS PARA IMPRENSA

COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - SAHE 2018

CARLA DE PAULA PINTO

(16) 98203-2440 – carla@grupomidia.com

KELLY DE SOUZA

(11) 99426-0048 – kelly@grupomidia.com

GUILHERME BATIMARCHI

(11) 99246-4822 – guilherme@grupomidia.com

JULIANA LJANC'

(16) 98245-1163 – juliana@grupomidia.com

CLIVONEI ROBERTO

(16) 99717-1680 – clivonei@grupomidia.com

www.sahe.com.br